






Politik in den Massenmedien

Lehrerinformation



1/4

<p>Arbeitsauftrag</p> 	<p>Medienanalyse und Diskussion zur aktuellen Berichterstattung in Schweizer Medien zu einem politischen Thema. Vergleich der unterschiedlichen Berichte, der unterschiedlichen Stilrichtungen und Einstellungen</p> <p>Lesen von Zeitungen, News-Webpages Analyse der Medien Vorstellen der eigenen Analyse</p>
<p>Ziel</p> 	<p>Die Sch' erkennen, dass über politische Entscheide und Aktivitäten unterschiedlich berichtet wird.</p>
<p>Material</p> 	<p>Diverse Zeitungen Packpapier Klebe / Schneidmaterial</p>
<p>Sozialform</p> 	<p>Gruppenarbeit Plenum</p>
<p>Zeit</p> 	<p>30'</p>

Zusätzliche
Informationen:

- Diese Aufgaben können über mehrere Tage bestehen bleiben, um auch den Verlauf eines politischen News-Themas zu beobachten.
- Die vorgegebenen Medien bieten nur eine Idee der möglichen Titel, die untersucht werden können.

Politik in den Massenmedien

Arbeitsauftrag



2/4

Analysieren Sie die Berichterstattung zu einem aktuellen politischen Thema in den Medien.

Aufgabe:

Vergleichen Sie die folgenden Themenbereiche:

- Umfang der Berichterstattung
- Visuelle Aufmachung des Themas
- Meinung/Sichtweise des Redaktors, des Journalisten

Medienanalyse

Politische Diskussionen, Entscheidungen und brisante Themen werden in den Massenmedien kommentiert und beschrieben. Je nach Medium (Zeitung, Zeitschrift, TV/Radio, Web) werden andere Akzente und Schwerpunkte gesetzt.



Untersucht wird das folgende aktuelle **Politikthema** (wird von der Lehrperson vorgegeben)

Analyse Checkliste

Untersuchen Sie die folgenden Bereiche der Berichterstattung:

<input type="checkbox"/>	Wahl des Titels des Berichtes
<input type="checkbox"/>	Art der Berichterstattung (Prosatexte / Interview / Umfrage etc.)
<input type="checkbox"/>	Visualisierung des Themas (Fotos / Grafiken etc.)
<input type="checkbox"/>	Umfang der Berichterstattung (Anzahl Seiten / Zeichen, Anteil am Umfang des gesamten Mediums)
<input type="checkbox"/>	Stellungnahme / Ansichten des Redaktors, des Journalisten
<input type="checkbox"/>	Position des Themas im Medium (Startseite / Zeitungsbund / Titelseite etc.)
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Politik in den Massenmedien

Arbeitsauftrag



Mögliche Medien / Gruppenzuteilung

NZZ	NZZ	NZZ	NZZ
bluwin.ch	bluwin.ch	bluwin.ch	bluwin.ch

Politik in den Massenmedien

Arbeitsauftrag



4/4
